

REGULAMENTUL
CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII
“Vara aceasta mergi unde vrei tu”
Organizata de Premium Lubricants S.A.
(perioada: aprilie-mai 2019)

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii “Vara aceasta mergi unde vrei tu” (denumita in continuare „Promotia”) este Premium Lubricants S.A. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul în Bucuresti, 011924, Calea Floreasca nr 169 A cladirea A , etaj 7 , sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5090/99, cod fiscal RO 11826513, RO85RZBR0000060019869022, deschis la Raiffeisen Bank, legal reprezentată prin Valentin Ionescu in calitate de Director (denumita in continuare „Organizatorul”).

Promotia se deruleaza cu ajutorul agentiei THINKDIGITAL INTERNET & ADVERTISING SA, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, Str. Sevastopol, nr.17C, bloc, sc. A, parter, ap. 1, cod fiscal RO 23923595, inregistrata la registrul comertului cu nr. J40/8882/22.05.2008 (denumita in continuare Agentia).

Pe perioada Promotiei, THINKDIGITAL va desfășura următoarele servicii: 1.va asigura buna comunicare a Promotiei;

2. va contacta castigatorii, confirmati in prealabil de catre Organizator, pentru validarea si colectarea datelor in vederea acordarii premiilor, Organizatorul si Agentia fiind absolviti de orice raspundere ulterioara legata de premiul acordat castigatorului.

1.2. Promotia se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Prin participarea la aceasta Promotie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Promotiei

2.1. Promotia este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, pe site-ul Organizatorului www.premium-lubricants.ro

2.2. Promotia va incepe pe data de 2 aprilie 2019, la ora 11.00 si va dura pana pe 30 mai 2019, ora 23:59:59.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Promotiei

3.1. Regulamentul oficial al Promotiei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga sa durata, in format electronic, prin accesarea website premium-lubricants.ro/concurs-havoline-evenimente-vara-regulament.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promotia poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Promotiei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe <https://www.facebook.com/PremiumLubricants> cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Promotie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la Promotie urmatoarele categorii de persoane:

- a) angajatii si/sau colaboratorii companiei Premium Lubricants si ai distribuitorilor acesteia;
- b) angajatii si/sau colaboratorii Agentiei THINKDIGITAL INTERNET & ADVERTISING SA;
- c) angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei.

De asemenea, membrii familiilor angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Promotie.

Art. 5 – Premiile Promotiei si valoarea premiilor

5.1. In cadrul Promotiei se vor acorda in total 6 premii, fiecare premiu constand in cate un (1) bilet/castigator, pentru o singura persoana, la un eveniment inscris in concurs, in valoare maximă de 1000 RON per premiu. Evenimentul trebuie sa aiba loc pe teritoriul Romaniei, in vara anului 2019.

5.2. In prima zi lucratoare din luna iunie, Organizatorul va alege 6 mesaje din cele inscrise in perioada campanie (si 3 rezerve), iar castigatorii vor fi premiati cu cate un bilet (pentru o persoana) la evenimentul inscris si aferent mesajului castigator. Juriul format din 2 persoane desemnate de Organizator va acorda pentru fiecare mesaj note de la 1 la 10 (nota 1 are valoarea cea mai mică, nota 10 are valoarea cea mai mare).

5.3. Premiile vor fi oferite in urma urmatoarelor criterii de jurizare:

- Motivatie
- Creativitate

5.4. Valoarea totala a premiilor va fi stabilita dupa acordarea premiilor, dar nu poate depasi suma de 6000 RON.

5.5. In cadrul Promotiei, un participant poate castiga un singur premiu pe toata perioada Promotiei.

5.6. Daca Organizatorul nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile Promotiei nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

Art. 6 – Conditii privind inscrierea valabila in Promotie

6.1.1 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Promotie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

b) Participantul se va inscrie la Promotie exclusiv prin accesarea site-ului premium-lubricants.ro, sectiunea Promotii, unde va scrie o poveste, in limita a 140-1000 caractere, argumentând de ce isi doreste sa ajunga la un eveniment (specificand

astfel numele si perioada desfasurarii evenimentului). Un participant poate înregistra mai multe povesti cu evenimente diferite la care vrea sa ajunga in aceasta vara.

d) Evenimentul ales de participant trebuie sa fie public si sa se desfasoare pe teritoriul Romaniei, in perioada iunie-august 2019 si trebuie sa existe bilete oferite spre vanzare inclusiv in perioada desemnarii castigatorului, iar valoarea maxima a unui bilet sa fie de 1.000 lei.

e) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Promotiei mentionata la Art. 6.2 de mai jos;

f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, nume, prenume si adresa de email.

6.2 Modalitatile de inscriere in Promotie

6.2.1. Participantii se pot inscrie in Promotie oricand, incepand cu data de 2 aprilie 2019, ora 11.00 si pana la data de 30 mai 2019 (ora 23:59:59).

6.2.2. Nu vor fi luate in considerare inscrierile facute in urmatoarele conditii:

a) Daca acestea sunt in afara perioadei Promotiei

b) Daca Participantii nu indeplinesc conditiile stipulate mai sus

c) Daca Participantii folosesc date incorecte la inscriere

d) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

Art. 7 – Validarea castigatorilor si expedierea premiilor

7.1. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

Ulterior desemnarii castigatorilor Promotiei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare fiecarui premiu in parte, Agentia va proceda la validarea castigurilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Promotie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Participantul are dreptul de a se inscrie in Promotie, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

a) Inscrierea in Promotie sa se realizeze in perioada de inscriere prevazuta la Art. 2 de mai sus;

b) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;

c) In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat, din motive independente de Organizator, in termen de 5 zile lucratoare de la anuntarea lui, acesta va fi invalidat si se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu.

d) In cazul in care Organizatorul nu primeste informatiile necesare de la participant, in momentul contactarii, acesta va fi invalidat.

e) In cazul in care niciuna dintre cele 3 rezerve nominalizate pentru premii nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Castigatori sunt primele 6 persoane inregistrate la concurs care au primit notele cele mai mari pentru mesajele inscrise, iar rezervele sunt urmatoarele 3 persoane din lista, conform Art 5.2.

Premiile vor fi oferite dupa cum urmeaza: cei 6 castigatori vor primi cate 1 bilet pentru o persoana la evenimentul descris de mesajul castigator.

Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe website-ul www.premium-lubricants.ro in termen de 2 zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor, sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate la Art. 7.1. de mai sus. Publicarea informatiilor de mai sus nu va fi de natura a crea niciun fel de obligatii, inclusiv de natura financiara in sarcina Organizatorului, iar prin inscrierea la Promotie, participantii sunt de acord cu cele de mai sus.

Castigatorii vor fi contactati de Organizator printr-un mesaj privat trimis pe email.

Daca un participant care este desemnat castigator este considerat suspect, sau ca a incercat sa fraudeze sistemul, poate fi supus unei verificari suplimentare, de catre Organizator.

Participarea la Promotie implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a tuturor participantilor (indiferent de sex) declarati castigatori ca numele acestora sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop, inclusiv publicitar, de catre Organizator, fara niciun fel de pretentii din partea participantilor.

Participantii care nu sunt declarati castigatori, prin simplul fapt al inscrierii in Promotie, renunta la a solicita Organizatorului vreo suma de bani sau vreo alta pretatie din partea Organizatorului.

7.2. Intrarea in posesia premiilor

Premiile vor disponibile spre ridicare la sediul Organizatorului si se vor face pe cheltuiala Castigatorului, ulterior incheierii procesului de validare a castigurilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website (sectiunea "Castigatori").

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului - verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

Art 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Promotii.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia Organizatorului este definitiva.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscrierea online pe un alt site decat premium-lubricants.ro, ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
- b) Situatiile in care numarul de telefon declarat de castigator nu poate fi identificat si ca atare Organizatorul nu vor putea raspunde Participantului la promotie;
- c) Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre

participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;

- d) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
- f) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului - verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- g) Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
- h) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Promotiei).
- i) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.
- j) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Promotie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea

si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora si cazul fortuit

10.1. Promotia poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit in acord cu prevederile Noului Cod Civil, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Promotiei.

10.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3. Promotia mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

11.1. In cazul in care oricare dintre castigatorii Promotiei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura

notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 12 – Litigii

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Promotiei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instanțele judecătorești romane competente de la sediul Organizatorului.

12.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Promotiei se pot trimite pe adresa Agentiei in termen de maxim 15 zile calendaristice de la terminarea campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1. Deciziile Organizatorului privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Promotiei.

13.4. Participarea la aceasta Promotie implică acceptarea irevocabilă și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament și obligativitatea respectării acestora. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prevederile prezentului Regulament, în măsura în care se va impune acest lucru, cu condiția anunțării modificărilor pe pagina de Facebook. Modificările/formă modificată a Regulamentului intră în vigoare imediat după publicarea online.

13.5. Regulamentul Promotiei este întocmit în conformitate cu legile din România. În cazul nerespectării prezentului reguleme, premiile câștigate nu se vor acorda.

Regulament intocmit in data de 25.03.2019.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
„Vara aceasta mergi unde vrei tu”
25.03.2019
(“Promotia”)

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal, împuternicitul/împuterniciții și subîmputernicitul/ subîmputerniciții

În vederea desfășurării Promotiei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Premium Lubricants S.A. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul în Bucuresti, 011924, Calea Floreasca nr 169 A cladirea A , etaj 7 , sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5090/99, cod fiscal RO 11826513 (denumită în continuare **“Operatorul”**),

prin intermediul THINKDIGITAL INTERNET & ADVERTISING SA, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, Str. Sevastopol, nr.17C, cod unic de inregistrare RO 23923595, înregistrata la registrul comertului cu nr. J40/8882/22.05.2008, în calitate de Împuternicit al Operatorului (denumită în continuare **“Împuternicit”**)

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, sunt următoarele: Premium Lubricants S.A., cu sediul în Bucuresti. Calea Floreasca nr 169 A cladirea A , etaj 7 , sector 1, telefon: +40215996100, email: office@premium-lubricants.ro;

Datele de contact ale Împuternicitului, pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, sunt următoarele:

THINKDIGITAL INTERNET & ADVERTISING SA, persoana de contact: **Alex Visoiu**, cu sediul social în Bucuresti, str. Sevastopol 17C, bloc, parter, ap. 1, sector 1, email: alex.visoiu@thinkdigital.net

Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Promotiei, Operatorul prin intermediul Împuternicitului, va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) număr de telefon mobil în format național de 10 cifre;
- (iv) adresă de e-mail;
- (v) codul numeric personal.

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare.

2. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

3. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim în vederea asigurării desfășurării Campaniei în bune condiții prin punerea la dispoziția Participanților posibilității formulării de reclamații/cereri în condițiile prevăzute de Regulamentul Oficial.

Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi prelucrate și de Împuternicitul Operatorului THINKDIGITAL INTERNET & ADVERTISING SA. Aceste date nu vor fi dezvăluite unor alte terțe persoane cu excepția situației în care o normă legală impune o atare dezvăluire.

4. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Promoției. Acestea vor fi distruse de către Împuternicit și Subîmputernicit în termen de 60 de zile de la încheierea Promoției, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor, vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului și Subîmputerniciților obligații similare.

5. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Participanților exercitarea următoarelor drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

6. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor sub 18 ani

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând unor Participanți cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Împuternicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului și Subîmputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de

prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal.

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

9. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.